

Beilagen und Warenprobenverteilung über den Lesezirkel – Zielgruppe: B2B – Arztpraxen, Friseure, Gastronomie

Der **Lesezirkel** ist heute eine Form des Zeitschriftenabonnements, bei dem eine Auswahl von Publikumszeitschriften nicht gekauft, sondern für einen bestimmten Zeitraum von Privatpersonen oder Unternehmen ausgeliehen werden. Die Zeitschriften kommen druckfrisch vom Verlag und werden von den Lesezirkel-Unternehmen zu individuellen Lesemappen zusammengestellt und an die Abonnenten ausgeliefert. Die Zeitschriften bleiben ca. 1 Woche beim Abonnenten, werden wieder abgeholt und gut erhaltene Exemplare gehen in die Weitervermietung an Zweit- und Dritt abonntenen.

In den Lesezirkel-Tüten, die an die Unternehmen ausgeliefert werden, können lose Beilagen, Kataloge und Warenproben beigelegt werden.



Zielgruppe der B2B-Abonnenten des Lesezirkels

- + 35 % Arztpraxen
- + 8 % Zahnarztpraxen
- + 27 % Friseure
- + 12 % Cafés & Restaurants
- + 18 % Sonstige

Die Zielgruppe lässt sich durch **Titelselektionen** weiter eingrenzen.

Auflage:	273.600 Praxen & Unternehmen bundesweit
Verteilung:	1 x wöchentlich durch Lesezirkel-Unternehmen
Werbeformen:	lose Beilagen, Kataloge, Warenproben/Samplings
Selektionen:	Teilbelegungen, regionale Selektion (z.B. Städte, Nielsen, Bundesländer), Titel
Buchungsschluss:	4 Wochen vor Streubeginn
Anlieferung:	2-3 Wochen vor Streubeginn
Platzierung:	+ lose Beilagen in der Lesezirkel-Tüte oder unter dem Zeitschriftencover + Kataloge in der Lesezirkel-Tüte + Warenproben persönlich übergeben oder in der Lesezirkeltüte
Preise:	auf Anfrage
Mindestauftragswert:	€ 1.500,00

Neben den beschriebenen Werbeformen besteht auch die Möglichkeit das Top Cover oder den Titel der einzelnen Zeitschriften mit einer Anzeige zu belegen bzw. einen Beihefter zu buchen, der zwischen Top Cover und Zeitschrift platziert wird.

Sämtliche Preise sowie weitere Informationen zu den einzelnen Werbemöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.

Jeannette Kuhlendahl js@dialoghaus.com **Tel. 040 / 468858 - 24**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222