

Welcome Bag in THE FIZZ Studierendenwohnheimen

Jeder neue Bewohner der THE FIZZ Studierendenwohnheime erhält bei Einzug eine Welcome Bag. Mit einer Beilage oder einem Sampling erhalten Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit der internationalen Studierenden, da es als exklusives Willkommensgeschenk sehr positiv aufgenommen wird. Ihre Kampagne generiert hohe Erinnerungswerte und eine nachfolgende Kaufwahrscheinlichkeit. Gerade für Sampling-Projekte eignet sich die Welcome Bag – sie kann lokalspezifisch oder länderübergreifend (DE und AU) bestückt werden.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + THE FIZZ Welcome Bag bundesweit für Studierende – auch in Österreich
- + Willkommensgeschenk löst positive Emotionen aus
- + Streuverlustfreies Sampling durch qualitativ hochwertige Verteilung
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung

Das Produkt im Detail:

Standorte:	2.500 Apartments in 8 Privatwohnheimen – neue Standorte werden eröffnet
Auflage:	1.000 Bags an 8 Standorten – Tendenz steigend
Zielgruppe:	internationale Studierende zwischen 18 und 28 Jahren mit verfügbarem monatlichen Budget über 1.000 €
Verteilung:	zum Einzug bekommt jeder neue Bewohner zusammen mit den Schlüsseln eine Welcome Bag überreicht
Verteilzeitraum:	Ende September bis Anfang Oktober
Buchungsschluss:	Mitte Juli
Selektion:	Standort
Format:	Beilage und Samples: max. DIN A4, max. 500g, max. 0,5l Flasche
Preis:	Beilage und Samples: auf Anfrage

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222