

Mit Beilagen und Anzeigen die Kunden der Volksbanken Raiffeisenbanken erreichen

Mit etwa 30 Millionen Kunden und über 18,6 Millionen Mitgliedern bilden die Volksbanken Raiffeisenbanken die größte Finanzgruppe in Deutschland. Jeden Monat erhalten Kreditkartenkunden der Volksbanken Raiffeisenbanken eine postalische bzw. eine Online-Abrechnung. Diese bieten Ihnen zwei attraktive Möglichkeiten, Ihre Kunden zu erreichen.



Zielgruppenprofil

- + männlich (60 %) / weiblich (40 %)
- + zwischen 20-69 Jahre alt / Kernzielgruppe 40-65
- + selbstständig / Arbeitnehmer / Student
- + Haushaltsnettoeinkommen Euro 3.500+
- + besser gebildet

Ihre Vorteile auf einen Blick

- + hoher Empfehlungscharakter
- + keine zusätzlichen Portokosten für Briefpost
- + hohe Aufmerksamkeit, da es sich um wichtige Dokumente handelt
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung

Die Produkte im Detail

1. Rechnungsbeilage*

Auflage pro Monat:	max. 650.000 Adressen
Format / Farbe:	DIN lang (10 x 21 cm), 4 Seiten / 4c (maximal 2 Anzeigen je Beilage)
Selektion:	auf Anfrage
Werbeverweigerer:	werden nicht erreicht
Termine:	auf Anfrage
Preise:	auf Anfrage

2. Anzeige auf Kreditkartenabrechnung*

Auflage pro Monat:	3.000.000 Adressen
Format / Farbe:	17,95 x 3,3 cm / 4c oder 1c
Werbeverweigerer:	ja
Termine:	auf Anfrage
Preise:	auf Anfrage

*Die Anzeigen bzw. die Beilagen müssen jeweils einen Kundenvorteil für die Kunden der Volksbanken Raiffeisenbanken bewerben.

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222