

Wir suchen Dich

Accountmanager Media Sales/Endkundengeschäft (w/m/d)

Komm in
unser Team!

Beschreibung:

Für unser Hamburger Büro suchen wir einen Accountmanager Media Sales (w/m/d), der/ die eigenverantwortlich bestehende Kunden betreut und weiterentwickelt und Neukunden für diesen Bereich gewinnt. Nach detaillierter Einarbeitung in Deinen Arbeitsbereich und die verschiedenen Medienangebote, die wir exklusiv in unserem Portfolio haben, stehst Du den Unternehmen als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung. Du erstellst Angebote, präsentierst dort neue Medienangebote und übernimmst im Auftragsfall die gesamte Auftragsabwicklung.

Was Du dafür mitbringen solltest:

- + Du verfügst über nachweisbare Erfahrung im Verkauf von Mediaprodukten, idealerweise aus Verlags- oder Agenturtätigkeit oder über entsprechende Dialogmarketing-Kenntnisse, die Du Dir im Versandhandel angeeignet hast.
- + Der Umgang mit Kundenbriefings und den relevanten Kennzahlen in der Mediaplanung gehören zu Deinem Tagesgeschäft.
- + Du hast Spaß an der Akquisition von Kunden, am Networking und an persönlichen Terminen/Gesprächen.
- + Idealerweise bist Du bestens im Dialogmarketing, Versand- und Online-Handel vernetzt.
- + Flexibilität, Bereitschaft zur Reise sowie die Begeisterung für das Media Business zeichnen Dich aus.
- + Von Vorteil sind Erfahrungen im Bereich Werbemittel-Produktion.

Was wir Dir bieten:

Wir bieten Dir einen Vollzeit-Arbeitsplatz in einem mittelständischen Unternehmen mit zwei Standorten in Deutschland und marktgerechter Vergütung. Du arbeitest in einem kleinen, aufgeschlossenen und jungen Team und in engem Kontakt zu den übrigen Fachbereichen im Unternehmen. Damit Du erfolgreich bist, erhältst Du eine detaillierte Einarbeitung in alle für Dich neuen Themen. Eine flache Hierarchie bietet Dir die Möglichkeit, Deine Arbeit sehr selbständig und mit viel Entscheidungsspielraum zu gestalten.

Wer wir sind:

Dialoghaus ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1997 erfolgreich Dialogmarketing-Kampagnen für Kunden unterschiedlichster B2C und B2B-Branchen plant und begleitet.

Unsere Kernkompetenz ist die Neukundengewinnung über Dialogmedien – mit messbarem Erfolg und internationalem Knowhow. Wir vereinen Media-, Analyse- und Dialogmarketingkompetenzen unter einem Dach – das macht uns so besonders. Für den Erfolg der Werbekampagnen unserer Kunden arbeiten unsere Experten eng verzahnt und leisten im Team eine individuelle Zielgruppenberatung, effektive Planung und Umsetzung sowie den optimierten Einkauf von Media und Werbemitteln.

Für wen wir arbeiten (Auszug):

BurdaDirect



V O S S B E R G



Weitere
Informationen?

Lerne uns persönlich kennen!

www.dialoghaus-mediasales.de

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222