

Titelportrait TV DIGITAL

TV DIGITAL ist das innovative Leitmedium der digitalen TV- und Entertainmentwelt! **TV DIGITAL** ist die TV-Zeitschrift der neuen Generation. **TV DIGITAL** bietet heute für alle wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.

TV DIGITAL ist der kompetente Navigator für junge, einkommensstarke und freizeitaktive Menschen. Exklusive Interviews, aufwändige Reportagen und umfassende Features sind speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten. Darüber hinaus bietet **TV DIGITAL** in einem ausführlichen Technik-Teil alle wichtigen Informationen zu sämtlichen Zukunftsthemen.

Zielgruppenprofil

- + 58 % Männer, 42 % Frauen
- + Durchschnittsalter 42 Jahre
- + 62 % haben mehr als 3.000 € HHNE
- + Interesse an Haus & Garten, Essen, Trinken, Genuss, Urlaub & Reisen, Bekleidung, Sport, Technik



Kennzahlen

Erstverkaufstag:	Freitag
Erscheinungsweise:	14-tägig
Copypreis:	2,10 €
Verbr. Auflage IVW I/2020:	1.233.519 Exemplare / davon 728.496 Abonnements

Wir bieten Ihnen sämtliche Werbeformen in diesem Magazin: Anzeigen, Beilagen, Beihefter. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Weitere
Informationen?

Pamela Stolzke

ps@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 19**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222