

Die Altobene Wohlfühltüte

In Deutschland leben ca. 80,7 Mio. Menschen, von denen rund 40 % älter als 50 Jahre sind. Damit wird Marketing für die Generation 50plus immer bedeutender. Nicht nur die Lebenserwartung der älteren Menschen steigt, sondern auch ihre Lebensqualität. Sie sind genuss- und konsumfreudiger, gesünder, fitter, agiler, wohlhabender, gebildeter und mobiler als jede Generation vor ihnen. Ein sehr großer Teil dieser Zielgruppe verfügt über Zeit, Mittel und Konstitution, ihr Leben in vollen Zügen zu genießen. Viele BestAger sind wissenshungrig, aktiv, solvent und anspruchsvoll. Sie wissen genau, was sie wollen.

Zielgruppenprofil

- + weiblich/männlich
- + Altersschwerpunkt 50+
- + Kaufkraft mittel bis gehoben
- + Interessiert an Kunst & Kultur, neuen Medien, Haus & Garten, Reisen, Genuss, Kosmetik & Wellness

Facts

- + persönliche Verteilung auf 50plus-Messen
- + keine Streuverluste durch punktgenaues Erreichen der Zielgruppe
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung.

Werbeformen in der „Altobene Wohlfühltüte“

Beilage bis 10g	Preise auf Anfrage
Beilage bis 30g	Preise auf Anfrage
Warenprobe bis 60g	Preise auf Anfrage
Broschüre bis 300g	Preise auf Anfrage
Selektionen	Preise auf Anfrage
Kombinationen und Sonderformen	Preise auf Anfrage



Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222



Messen- und Mengenplanung – Frühlingsauflage

Termin	Messe	Ort	Besucher	Wohlfühlüten
16.03. – 17.03.2019	Thüringer Gesundheitsmesse	Erfurt	20.000	7.000
22.03. – 31.03.2019	Euregio	Aachen	100.000	10.000
03.05. – 05.05.2019	Die 66er	München	80.000	18.000
Mai 2019	Dortmund City bewegt sich	Dortmund	100.000	15.000

Messen- und Mengenplanung – Herbstauflage

Termin	Messe	Ort	Besucher	Wohlfühlüten
28.09.-06.10.2019	Mainfrankenmesse	Würzburg	23.000	7.000
02.10. – 06.10.2019	Niederbayernschau	Landshut	70.000	10.000
12.10 – 20.10.2019	Infra Balance	Hannover	183.000	18.000
November 2019	Familie u. Heim	Stuttgart	93.000	15.000

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222