

## Fahrschulbox „GOODLACK“

Endlich frei! Können Sie sich auch noch an den Augenblick erinnern, als Sie stolz den Führerschein erhalten haben? Bei Übergabe der „Lizenz zur Freiheit“, dem Führerschein, überreicht die Fahrschule dem erfolgreichen Prüfling die Good Lack-Tasche mit Ihren Produkten. Die poppige Umhängetasche mit allem, was das Auto-, Moped- und Motorradherz begehrt.



### Zielgruppenprofil

- + Führerschein-Prüflinge
- + 50% weiblich / 50% männlich
- + 15,5 – 21 Jahre

### Das Produkt im Detail – Deutschland

- + Auflage: 80.000 Stück in 6 Wellen
- + Verteilung durch: 750 Fahrschulen
- + Start der Aktion: KW7, KW15, KW24, KW33, KW43, KW50
- + Preis: auf Anfrage

### Das Produkt im Detail – Österreich

- + Auflage: 36.000 Stück in 6 Wellen
- + Verteilung durch: 200 Fahrschulen
- + Start der Aktion: KW7, KW15, KW24, KW33, KW43, KW50
- + Preis: auf Anfrage

Weitere  
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73/84 83-0  
F 021 73/84 83-222