

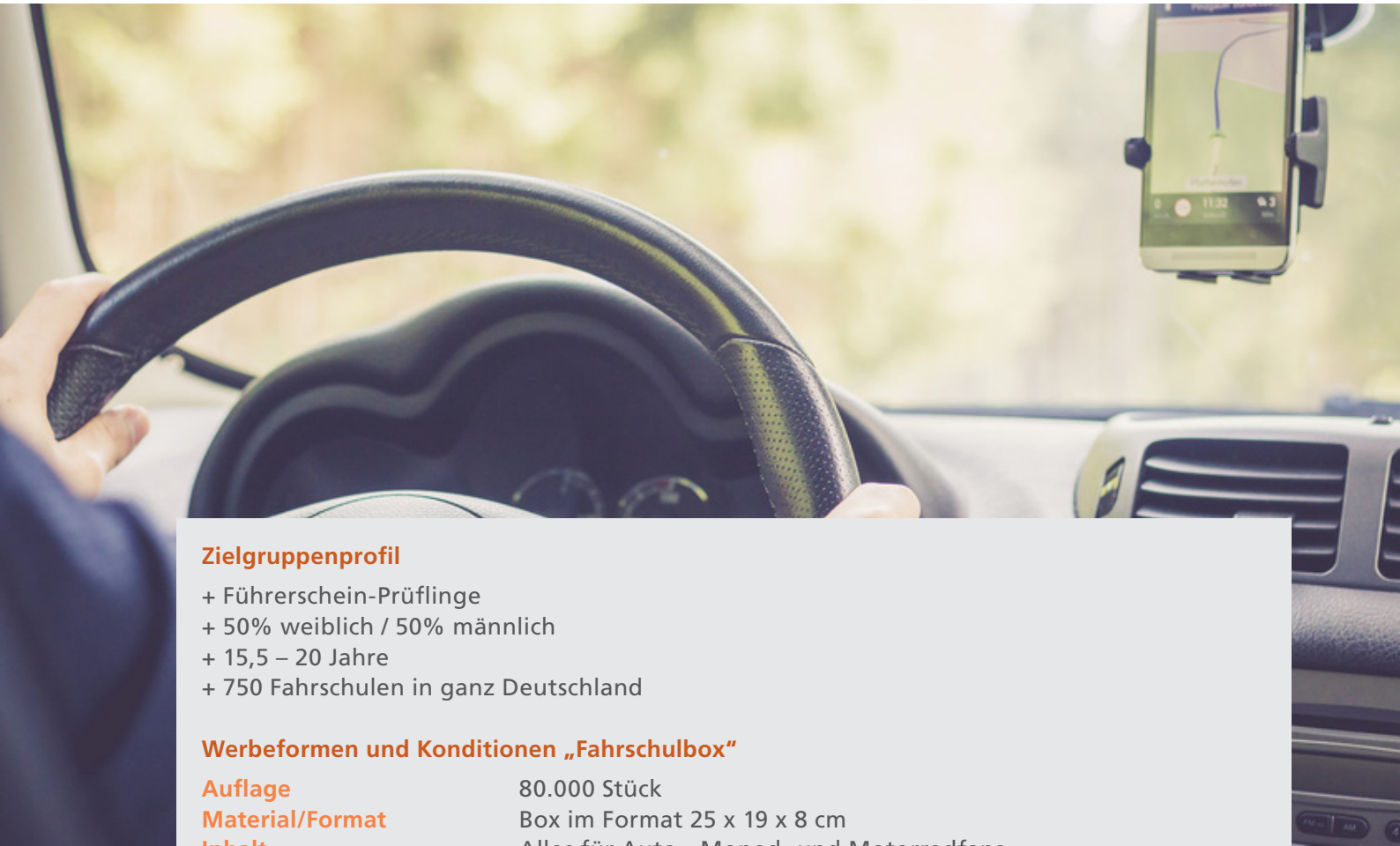
Sonderwerbe-
form



**BEILAGEN
MARKETING**

Fahrschulbox "Good Lack" Deutschland

Endlich frei! Können Sie sich auch noch an den Augenblick erinnern, als Sie stolz den Führerschein erhalten haben? Bei Übergabe der "Lizenz zur Freiheit", dem Führerschein, überreicht die Fahrschule dem erfolgreichen Prüfling die Good Lack-Tasche mit Ihren Produkten. Die poppige Umhängetasche mit allem, was das Auto-, Moped- und Motorradherz begehrt.



Zielgruppenprofil

- + Führerschein-Prüflinge
- + 50% weiblich / 50% männlich
- + 15,5 – 20 Jahre
- + 750 Fahrschulen in ganz Deutschland

Werbeformen und Konditionen „Fahrschulbox“

Auflage	80.000 Stück
Material/Format	Box im Format 25 x 19 x 8 cm
Inhalt	Alles für Auto-, Moped- und Motorradfans
Verteilung durch	Fahrschulen in Deutschland
Abpacktermine	KW 6, KW 14, KW 23, KW 32, KW 42, KW 49
Anlieferung ihrer Ware	jeweils 1 Woche vor Abpackung
Konditionen	gewicht- und größenabhängig, auf Anfrage
Teilbelegung	mit Aufschlag möglich

Weitere
Informationen?

Pamela Stolzke

ps@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 19

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222