


Bei uns ist das ganze Jahr WM: Mit dem Fußballvereins-Sampling an Kinder und Jugendliche

Sie sind Mädchen und Jungen im Alter von 4 bis 18 Jahren. Sie mögen Konsolenspiele und Plüschtiere, Smartphones, Spielsachen und Computer. Sie interessieren sich für Film und Fernsehen, Bücher und Zeitschriften, Musik und Kultur. Sie bewegen sich viel, aber snacken auch gern. Sie malen, basteln und werkeln und lieben die Technik. Sie wünschen sich Haustiere, respektieren Natur und Umwelt und finden alles spannend, was in der Welt passiert. Schule und Ausbildung stehen oft im Fokus, natürlich Freizeit, Ferien und Reisen, gern in ferne Länder, noch mehr.

In ihrer Vielseitigkeit sind sie einzigartig und doch haben sie etwas gemeinsam:
Sie spielen Fußball im Verein!

Kampagne:	Sampling mit Ihren Medien/Produkten in Fußballvereinen bundesweit
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche im Alter von 4 bis 18 Jahren, deren Familien und Fußballtrainer
Reichweite:	19.000 Fußballvereine bundesweit
Netto-Kontakte:	ca. 1,4 Mio. Kinder und Jugendliche
Selektionsmöglichkeiten:	nach Region (z.B. Bundesländer, Städte, PLZ), nach Altersgruppen der Kinder
Timing:	ab sofort
Vorlauf:	ca. 5-15 Werkzeuge je nach Art und Umfang
Kosten:	auf Anfrage
Leistungsumfang:	Selektion der Vereine, personalisiertes Anschreiben, Versandverpackung, Konfektionierung, Distribution und Dokumentation
Minimaler Aufwand:	Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung



Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/8483-0
F 02173/8483-222