

Die ELTERN Geschenkboxen – Perfektes Zeitpunkt-Marketing

Mit der Gründung einer Familie verändert sich das ganze Leben – neben der großen Vorfreude gibt es viele Fragen und etliche Konsumententscheidungen müssen (neu) gefällt werden.

Mit den ELTERN Geschenkboxen erreichen Sie die Zielgruppe der jungen Familien genau in dem Moment, in dem sie für Ihr Produktversprechen am empfänglichsten sind. Mit der ELTERN Geschenkbox wird dieser emotionale und wertvolle Zeitpunkt so gestaltet, dass Sie Ihre Zielgruppe glaubwürdig in eine neue Lebensphase begleiten können:

ELTERN Geschenkbox für (werdende) Mütter und die ELTERN Geschenkbox für Hebammen stehen hier für attraktive Warenproben, Beilagen und Gutscheine zur Verfügung.

Das spricht für die Buchung der ELTERN Geschenkboxen

- + Persönliche Übergabe durch Frauenarzt, Hebamme oder Krankenschwester
- + Perfektes Timing während der Schwangerschaft oder direkt nach der Geburt
- + Höchste Reichweite
- + aktive Registrierung
- + positive Produkterfahrung durch Warenproben
- + messbarer Response
- + hohe Aufmerksamkeit durch die Fokussierung auf Schwangerschaft/Baby
- + crossmediale Verknüpfung möglich



ELTERN Geschenkbox für (werdende) Mütter

- Zielgruppe:** Schwangere Frauen und Mütter
Auflage: 580.000 /Jahr im Durchschnitt
Übergabe: durch Frauenärzte und Hebammen oder Krankenschwestern in einem emotionalen Moment
Belegung: Vollauflage oder Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten
Mindestmenge: 50.000

ELTERN Geschenkbox für Hebammen

- Zielgruppe:** (werdende) Mütter
Auflage: vier Aussendungen pro Jahr mit je 2.000 Boxen
Übergabe: Versand an Hebammen, die die Produkte als wichtigste Multiplikatoren an (werdende) Mütter weiterempfehlen

DIE
GESCHENKBOXEN
FÜR ELTERN

Crossmediale Werbemöglichkeiten

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Online- Integration | Die Gutscheine und Gewinnspiele werden online im Zusammenhang mit den Warenproben und Beilagen für 6 Monate integriert, mit dem Response-Tool verbunden und auf die Seite des Kunden verlinkt. |
| Standalone-Newsletter | 330.000 Abonnenten, die nach verschiedenen Kriterien selektiert und mit Ihrem individuellen Angebot angeschrieben werden können. |
| Redaktioneller Newsletter | Integration Ihres Beitrags in den Newsletter, der an 330.000 Abonnenten, die nach verschiedenen Kriterien selektiert werden können, versandt wird. |
| Glückscode-Integration | Premium-Platzierung für 3 Monate. Sie sind in diesem Zeitraum in jeder ELTERN Geschenkbox auf dem Glückscode präsent und beim Öffnen der Boxen daher sofort sichtbar. |
| Qualifizierte Adressen | Qualifizierte Adressen der Nutzerinnen mit Double Opt-In zur Ihrer eigenen Verfügung |

Weitere
Informationen?

Sämtliche Preise sowie weitere Informationen zu den einzelnen Werbemöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.

Sophia Ripplinger sr@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22