

Best Ager erreichen: Das Glück steckt in Tüten!

Mit der GLÜCKSTÜTE® erreichen Sie die Zielgruppe 50plus auf eine sehr sympathische Weise: Prall gefüllt mit Gratisproben und Gutscheinen unterschiedlichster Unternehmen. Die GLÜCKSTÜTE® wird persönlich auf 50plus-Veranstaltungen und Publikumsmessen verteilt. Die Zielgruppe 50plus bleibt länger jung, ist aktiv, mit dem Leben zufrieden und finanziell gut abgesichert. Zwei Drittel der Bestager investieren in Qualität. Sie sind häufig status- und besitzorientiert, verfügen über Eigentum und streben nach Selbstverwirklichung und Genuss.

Zielgruppenprofil

- + männlich / weiblich
- + Altersschwerpunkt 50+
- + Kaufkraft mittel bis gehoben
- + Interessiert an Kunst und Kultur, neuen Medien, Haus & Garten, Reisen, Genuss, Kosmetik & Wellness.

Facts

- + Deutschlands größtes Face-to-Face-Sampling in der Zielgruppe 50plus
- + Verteilung auf 32 hochwertigen 50plus Veranstaltungen und Publikumsmessen
- + Persönliche Übergabe durch geschultes Personal
- + Synergien mit starken Marken
- + Emotionale Aufwertung durch Geschenkcharakter

Werbeformen „Glückstüte®“

Postkarte (bis 10 g)	Preise auf Anfrage
Warenprobe (bis 20 g)	Preise auf Anfrage
Infofolder (bis 40 g)	Preise auf Anfrage
Infobroschüre (bis 60 g)	Preise auf Anfrage
Teilweise Selektion nach Städten möglich	Preise auf Anfrage

- + Beilagen von mehr als 60 g auch auf Anfrage
- + Branchenexklusivität per Aufpreis möglich



Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222

Top Zielgruppen-Messen 2019:

Termin	Messe	Ort	Besucher	Glückstüten	Reichweite
27.02.-03.03.2019	„Freizeit, Touristik + Garten - Nürnberg“	Nürnberg	103.200	10.000	25.000
02.03.-03.03.2019	„Con Senio“	Böblingen	5.000	3.000	7.500
09.03.-10.03.2019	„Gesund und Vital-Messe“	Würzburg	2.000	3.000	7.500
16.03.-17.03.2019	„Thüringer Gesundheitsmesse“	Erfurt	19.500	9.000	22.500
20.03.-24.03.2019	„IBO Friedrichshafen“	Friedrichshafen	75.000	8.000	20.000
28.03.-31.03.2019	„Dresdener Ostern“	Dresden	58.000	8.000	20.000
30.03.-31.03.2019	„Gesundheitstage Wunstorf“	Wunstorf	20.000	6.000	15.000
05.04.-06.04.2019	„Berlin Vital Frühjahr“	Berlin	90.000	9.000	22.500
13.04.-14.04.2019	„Gesundheitsmesse Hanau“	Hanau	7.000	4.000	10.000
03.05.-05.05.2019	„Die66“	München	18.000	18.000	45.000
Juni/Juli 2019	„50plus Freude am Leben Aachen“	Aachen	4.000	2.500	6.250
08.06.-10.06.2019	„Haus und Garten Mittelrhein“	Andernach	10.000	4.000	10.000
28.06.-30.06.2019	„Gartentage Bad Bentheim“	Bad Bentheim	10.000	4.000	10.000
12.07.-15.07.2019	„Tarmstedter Ausstellung“	Tarmstedt	100.000	6.000	15.000
Sept. 2019	„HanseLife Messe (Invita)“	Bremen	80.000	10.000	25.000
23.08.-26.08.2019	„Landtage Nord“	Hude	70.000	4.000	10.000

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-2 22

Top Zielgruppen-Messen 2019 / 2020

Termin	Messe	Ort	Besucher	Glückstüten	Reichweite
Sept. 2019	„Besser Leben - Thüringen“	Erfurt	4.600	3.000	7.500
Sept. 2019	„50 Plus Freude am Leben Rheinberg“	Rheinberg	4.000	2.500	6.250
Sept. 2019	„50 Plus Freude am Leben Mühlheim a.d.R.“	Mühlheim a.d.R.	4.000	2.000	5.000
Sept. 2019	„Magdeburger Gesundheitstage (Herbstgeflüster)“	Magdeburg	10.000	3.000	7.500
Sept. 2019	„50 Plus Freude am Leben Grefrath“	Grefrath	4.000	2.000	5.000
02.10.-06.10.2019	„Dortmunder Herbst (SeniorA)“	Dortmund	52.000	18.000	45.000
Okt. 2019	„Ingobertus-Messe“	Sankt Ingbert	40.000	8.000	20.000
12.10.-20.10.2019	„infa“	Hannover	190.000	20.000	50.000
Okt. 2019	„Generation Plus Wuppertal“	Wuppertal	5.000	3.000	7.500
Okt. 2019	„50 Plus Infotage Heilbronn“	Heilbronn	4.000	2.500	6.250
Okt. 2019	„Consumenta“	Nürnberg	170.000	20.000	50.000
09.11.-17.11.2019	„Mode Heim Handwerk“	Essen	120.000	20.000	50.000
Nov. 2019	„50 Plus Freude am Leben Bonn“	Bonn	4.000	2.500	6.250
Nov. 2019	„Saale Messe in Halle“	Halle	12.600	7.000	17.500
Nov. 2019	„Familie und Heim Stuttgart / Die besten Jahre“	Stuttgart	180.000	20.000	50.000
Feb. 2020	„Reisen Hamburg“	Hamburg	73.000	8.000	20.000

Weitere Informationen?

Die GLÜCKSTÜTE® gibt es auch in weiteren Versionen mit den Schwerpunkten „Kochen und Genießen“, „Diabetes“, „Heim und Garten“ und „Advent“.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Sprechen Sie uns bitte an.

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222

Seite 3

© Dialoghaus GmbH