

## Gutscheinheft 40plus DEUTSCHLAND – Attraktive Online-Rabatte für die kaufkräftige Zielgruppe 40plus

Das Gutscheinheft 40plus wird als Paketbeilage bei Versendern und Online-Shops gestreut, deren Kunden älter als 40 Jahre sind. Da das Gutscheinheft als Paketbeilage gestreut wird, ist sichergestellt, dass die Zielgruppe postkauf- und internetkauffaffin ist, was sehr gute Responsewerte verspricht. Zusätzlich gibt es das Gutscheinheft speziell für Frauen und speziell für Männer.

### Nutzen Sie darüber hinaus mit einer Teilnahme diese Marketingvorteile:

- + Generierung von Neukunden
- + Umsatzsteigerung, besonders zu saisonalen Höhepunkten wie Ostern, Muttertag und Weihnachten
- + Steigerung des Bekanntheitsgrades
- + Namhafte Verbundpartner
- + Messbarer Erfolg
- + Hohe Reichweite

### Zielgruppenprofil

- + Privatkunden
- + Alter ab 40 Jahre
- + kauffreudig und qualitätsorientiert
- + Gutscheinhefte geschlechtsspezifisch belegbar



### Werbeform und Konditionen „Gutscheinheft 40plus“ - Deutschland

<b>Auflage:</b>	je 100.000 für 40plus Damen und 40plus Männer
<b>Verteilung:</b>	bundesweit als Paketbeilage
<b>Format:</b>	160 x 90 mm geschlossen
<b>Papierqualität:</b>	115g/qm Bilderdruck glänzend
<b>Preise + Termine:</b>	auf Anfrage

### Sie haben zwei Buchungsmöglichkeiten:

1. Sie buchen einen Platz im Gutscheinheft und streuen selbst keine Gutscheinhefte.
2. Sie buchen einen Platz im Gutscheinheft zu einem günstigeren Preis und streuen selbst auch einen Teil der Gutscheinhefte.

**Pamela Stolzke**

**ps@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 19**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73/84 83-0  
F 021 73/84 83-222