

KiTa Produkt-Sampling und Gutscheine

Eine der größten Veränderungen im Leben ist wohl die Gründung einer Familie. Freude, Aufregung und Glück umschreiben wahrscheinlich nur einen Bruchteil der Emotionen, die in den Köpfen der Eltern vorgehen. Denn es verändert sich einiges- auch das Konsumverhalten. In Kindergärten, Horten und Krippen kommen Kinder, Eltern und Erzieher zusammen.

Mit einem Produkt-Sampling oder einer Beilage in bis zu 7.300 KiTas erreichen sie die Zielgruppe von Familien mit Kindern im Alter von 0-10 Jahren in vertrauensvoller Umgebung in persönlichem Kontakt. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Lernposter, Buntstifte, Waschmittel. Alles ist möglich und kann regional, soziodemografisch und nach Alter selektiert verteilt werden.

Ihre Vorteile auf einem Blick:

- + Ihr Produkt-Sampling bundesweit in Krippen, KiTas und Horten
- + persönliche Übergabe an Eltern, Erzieher und Kinder
- + kaum Streuverluste durch punktgenaues Erreichen der Zielgruppe Familien mit Kindern
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung



Das Produkt im Detail:

- + **Zielgruppe:** Familien mit Kindern im Alter von 0 bis 10
- + **Reichweite:** ab 100 bis 7.300 KiTas in Deutschland
- + **Selektion:** regional, soziodemographisch, nach Altersgruppen
- + **Preis:** auf Anfrage

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/8483-0
F 02173/8483-222