

Sonderwerbe-
form



**BEILAGEN
MARKETING**

„Mein erstes Hausaufgabenheft“: Das Aufgaben- und Mitteilungsheft für Erstklässler

Passend zur Einschulung erhalten 500 Grundschulen bundesweit „Mein erstes Hausaufgabenheft!“. Dieses Grundschulheft hat eine spezielle Ausrichtung auf das erste Schulhalbjahr. Für jede Woche gibt es eine Doppelseite zur Organisation des Schulalltags und zur Unterstützung der Kommunikation zwischen Eltern, Lehrern und den Schülern. Zusätzlich zu diesen klassischen Elementen sind nützliche, redaktionelle Extras enthalten, die das Heft zu einem tollen Begleiter in den Schulstart machen.

Bringen Sie sich mit einer Anzeige, Advertorial, Gewinnspiel und/ oder einem Sampling ein und nutzen Sie die hohe Akzeptanz dieser Kampagne. Generieren Sie intensive Kontakte!



Format:	DIN A5, durchgehend 4/4-farbig
Auflage:	35.000 Exemplare bundesweit
Zielgruppe:	Familien mit Kindern im Alter von 6-8 Jahren, Erstklässler
Nettokontakte:	35.000 Familien und 1.800 Lehrer an 500 Grundschulen
Beteiligungsarten:	Anzeigenschaltung auf U1, U2, U3, U4 und den Innenseiten, Redaktioneller Text (auch Gewinnspiel, Ausmalmotiv, Rätsel), Produkt-Sampling parallel zum Hausaufgabenheft, Beihefter
Erscheinungstermine:	zum Schulstart August/September
Preise:	auf Anfrage
Minimaler Aufwand:	Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222

© Dialoghaus GmbH

Weitere
Informationen?