

Sonderwerbe-
form



**BEILAGEN
MARKETING**

Großer Malspaß für kleine Künstler – „Meine Meisterwerke!“

Zweimal im Jahr erhalten 500 KiTas das Malheft „Meine Meisterwerke!“, ein Medium zur Förderung der kreativen Freizeitgestaltung. Als Malvorlagen werden verschiedene Motive gelernt, wecken das Interesse des Kindes zur eigenen Gestaltung und schulen Konzentration und Ausdauer. Auf einigen freien Seiten können die Kinder dann ihrer Phantasie freien Lauf lassen und ohne Vorgabe malen. Ob Ausmalmotiv oder freies Malen, ob in der KiTa oder zu Hause: Gemalt wird immer gern und die Kinder präsentieren ihre Meisterwerke stolz den Eltern.

Bringen Sie Ihr Produkt mit einer Anzeige, einem Ausmalmotiv und/oder Sampling ein und erreichen Sie Familien kontaktintensiv und streuverlustarm.



Format:	DIN A5, Umschlagseiten 4c, Innenseiten 4c und s/w
Auflage:	35.000 Exemplare bundesweit
Zielgruppe:	Familien mit Kindern im Alter bis 6 Jahren, Krippen mit Wickelkindern, KiTas mit Vorschulkindern, Horte mit Nachmittagsbetreuung für Grundschul Kinder
Nettokontakte:	35.000 Familien und 3.500 Erzieher/Pädagogen an 500 KiTas
Beteiligungsarten:	Anzeigenschaltung auf U1, U2, U3, U4, Innenseiten Ausmal motive auf den Innenseiten Redaktionelle Text auf den Innenseiten Produkt-Sampling parallel zum Malheft Beihefter
Erscheinungstermine:	März September
Preise:	auf Anfrage
Minimaler Aufwand:	Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsab- wicklung von der Buchung über die Gestaltung und Pro- duktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

© Dialoghaus GmbH

Weitere
Informationen?