

Das OTTO Produkt-Sampling



Das OTTO-Produkt-Sampling ermöglicht Ihnen eine individuelle Streuung Ihrer Warenprobe, um den Neukunden zu gewinnen, Abverkauf zu steigern oder Branding zu erzeugen.

Mit über 6 Millionen aktiven Kunden gehört OTTO zu den umsatzstärksten Versandhäusern in Deutschland und hat damit eine überaus hohe Reichweite. Auch Ihr Produkt kann davon profitieren. In dem positiv aufgeladenen Moment beim Öffnen des Pakets kann Ihre auf Wunsch speziell selektierte Zielgruppe auch Ihr Produkt entdecken.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + Ihr Produkt-Sampling bundesweit in den ausgehenden Warensendungen
- + positiver Moment beim Öffnen des Pakets
- + OTTO als vertrauenswürdiger Versender mit über 6 Millionen aktiven Kunden
- + vielfältige Selektionen

Das Produkt im Detail:

- + **Samples**
 1. Handelsübliche Warenproben z.B.: Sacht, Tiegel, Pouch, Phiole, Flasche in Reisegröße, Karton, und viele mehr
 2. Sample plus Flyer als fest gebundene Einheit
- + **Mindestmenge**

50.000 Stück
- + **Selektionsmöglichkeiten:**

Einkaufsverhalten, Aktionszeitraum, Soziodemografie, Region, Warengruppe, Bezahlerverhalten
- + **Preis:**

auf Anfrage