

Sonderwerbe-
form

Reisebox Deutschland

Die Box, ohne die Sie niemals das Land verlassen sollten! Mix an kleinen Warenproben für Urlauber in der Reisebox, die beim Buchen der Ferien persönlich vom Reiseberater unerwartet übergeben wird. Die optimale Erreichung ihrer Zielgruppe ohne Streuverlust.

Zielgruppenprofil

- + männlich / weiblich
- + Altersschwerpunkt 20 - 55 Jahre
- + Urlauber, Reisende aller Altersgruppen, A-Schicht in Deutschland

Bisherige Teilnehmer (Auszug)

Gillette, Nestle Deutschland, Christinen Brunnen, Hakle Kimberly, Kraftfoods, Intersnack, Sebapharma, WMF AG, Ültje, Mineralbrunnen AG, Lorenz Bahlsen Snackworld, Unilever, Storck, Sanetta, Lencare, Stada, Schwartau, Gaba Dent, Weleda, Lego, SCA Hygiene, Beiersdorf, Danone Waters, Bahlsen, ... und viele andere

Achtung das Mindesthaltbarkeitsdatum der Beilage muss bei verderblicher Ware immer mindestens 3 Monate betragen!

Das Produkt im Detail:

Auflage	2x 20.000 St. in KW13 20.000 St. in KW30 2x 20.000 St. in KW40/41
Format / Ausführung	Box im Format 24 x 17 x 7 cm
Inhalt	Produktproben für den Reisenden
Preis	auf Anfrage



*Die Preise beziehen sich auf ein Produkt. Bei Beilagen mit höherem Gewicht als 150g oder größeren Kubaturen werden Preise nur auf Anfrage bekannt gegeben!

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222