

Sonderwerbe-
form

Reisebox Deutschland

Die Box, ohne die Sie niemals das Land verlassen sollten! Mix an kleinen Warenproben für Urlauber in der Reisebox, die beim Buchen der Ferien persönlich vom Reiseberater unerwartet übergeben wird. Die optimale Erreichung ihrer Zielgruppe ohne Streuverlust.

Zielgruppenprofil

- + männlich / weiblich
- + Altersschwerpunkt 25 - 49 Jahre
- + Urlauber, Reisende aller Altersgruppen, A-Schicht in Deutschland

Bisherige Teilnehmer (Auszug)

Gillette, Nestle Deutschland, Christinen Brunnen, Hakle Kimberly, Kraftfoods, Intersnack, Sebapharma, WMF AG, Ültje, Mineralbrunnen AG, Lorenz Bahlsen Snackworld, Unilever, Storck, Sanetta, Lescare, Stada, Schwartau, Gaba Dent, Weleda, Lego, SCA Hygiene, Beiersdorf, Danone Waters, Bahlsen, ... und viele andere

Achtung das Mindesthaltbarkeitsdatum der Beilage muss bei verderblicher Ware immer mindestens 3 Monate betragen!

Werbeformen und Konditionen „Reisebox Deutschland“

Auflage	25.000 + 5.000 Stück in KW 11 (Sommerbox + Exklusivbox) 25.000 Stück in KW 16 / 17 (Sommer-Sonne-Familie) 25.000 Stück in KW 37 / 38 (Winterbox) 25.000 Stück in KW 41 / 42 (Exklusivbox) 5.000 Stück in KW 45 (Spezialbox)
Format / Ausführung	Box im Format 24 x 17 x 7 cm
Inhalt	Produktproben für den Reisenden
Beilage	€ 2.500,- / Verteilung (Gewicht-und Größen abhängig)*



*Die Preise beziehen sich auf ein Produkt. Bei Beilagen mit höherem Gewicht als 150g oder größeren Kubaturen werden Preise nur auf Anfrage bekannt gegeben!

Weitere
Informationen?

Pamela Stolzke

ps@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 19

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222