

## Fit und gesund auch jenseits der 50: Mature Consumers mit dem Sportbag *aktiv* erreichen

Für Best Ager heutzutage gehört ein gewisses Maß an Bewegung selbstverständlich zu einem gesunden und erfüllten Leben. So treiben auch Personen der Generation 50plus Sport, um weiterhin agil zu sein.

Markenbotschafter übergeben den Sportbag aktiv mit Ihrem produktrelevanten Giveaway persönlich an die Zielgruppe. Bei den Markenbotschaftern handelt es sich um Kursleiter und Vorsitzende von Sportvereinen, die unentgeltlich als Multiplikatoren innerhalb des Zielgruppenkanals (z.B. Seniorengolfgruppe) agieren. Sie übergeben den Clubmitgliedern in vertrauter Atmosphäre Ihr Produkt, wodurch direkter Dialog entsteht, Vertrauen in das Produkt geschaffen wird und geringster Streuverlust garantiert ist.

Nutzen auch Sie die Chance dieses emotionalen Produkt-Samplings und adressieren Sie eine exklusive Werbebotschaft in Form von Warenproben und Verbraucherinformationen sowie Gutscheinen an die qualitätsbewusste und kaufkräftige Zielgruppe der Mature Consumers.

### Zielgruppenprofil

- + Männer/Frauen
- + Aktive Senioren 50plus
- + kaufkräftig, qualitätsbewusst, gesundheitsorientiert, freizeitaktiv

### Facts

- + Sampling ohne Streuverluste
- + Persönliche Übergabe durch Markenbotschafter
- + emotionale Aufwertung durch Geschenkcharakter



### Werbeformen und Konditionen „Sportbag aktiv“

<b>Auflage</b>	60.000 Stück
<b>Anzahl teilnehmender Vereine</b>	2.000 aus Golf, Tennis, Tanz, Fitness, Nordic Walking, Wandern
<b>Inhalt</b>	Warenproben, Infobroschüren, Ratgeber, Gutscheine etc.
<b>Zeitraum</b>	Ende Mai bis Anfang Juni

**Konditionen:** Alle Preise sind abhängig von Größe und Gewicht der Beilage bzw. Warenprobe und werden auf Anfrage genau ermittelt.