Sonderwerbe-form

Dialoghaus

BEILAGEN MARKETING

Unicum Wundertüte

Die Unicum-Wundertüte wird jeweils zum Höhepunkt des Semesters an Studenten von Universitäten und Hochschulen verteilt. Mit einer Beilage oder einem Sampling erhalten Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit der Studenten, da wegen des Event-Charakter die Austeilung der Tüten begierig erwartet wird. Ihre Kampagne generiert hohe Erinnerungswerte und eine nachfolgende Kaufwahrscheinlichkeit.

Gerade für Sampling-Projekte eignet sich die Unicum-Wundertüte, es gibt eine Variante für Frauen und eine für Männer.

Ihre Vorteile auf einem Blick:

+ Unicum-Wundertüte für Studenten zwischen 18 und 28, geschlechterspezifisch belegbar
+ persönliche Verteilung durch die örtlichen Studentenwerke
+ kaum Streuverluste durch punktgenaues Erreichen der Zielgruppe Studenten
+ Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung.

Das Produkt im Detail:

Auflage:	jeweils 280.000 Stück im April und Oktober, je 140.000 für Frauen und Männer
Verteilung:	persönlich durch Studentenwerke an fast allen Universitäten und Hochschulen
Verteilzeitraum:	pro Semester jeweils ca. 6 Wochen
Verteilorte:	über 100 Hochschulorte
Format:	**Für Beilagen und Samples:** auf Anfrage, max. DIN A4, max. 300g, max. 0,5l Flaschen
	Für Anzeigendruck auf Tüte: 220 x 250 mm Vorder-/Rückseite, 105 x 280 mm Seitenfläche
Preis:	**Für Beilagen und Samples:** auf Anfrage
	Für Anzeigendruck auf Tüte: auf Anfrage

Weitere Informationen?

Sophia Ripplinger **sr@dialoghaus.com** **Tel. 040 / 468858 - 21**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73/84 83-0
F 0 21 73/84 83-2 22

© Dialoghaus GmbH