

Unicum Wundertüte

Die Unicum-Wundertüte wird jeweils zum Höhepunkt des Semesters an Studenten von Universitäten und Hochschulen verteilt. Mit einer Beilage oder einem Sampling erhalten Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit der Studenten, da wegen des Event-Charakter die Austeilung der Tüten begierig erwartet wird. Ihre Kampagne generiert hohe Erinnerungswerte und eine nachfolgende Kaufwahrscheinlichkeit.

Gerade für Sampling-Projekte eignet sich die Unicum-Wundertüte, es gibt eine Variante für Frauen und eine für Männer.



Ihre Vorteile auf einem Blick:

- + Unicum-Wundertüte für Studenten zwischen 18 und 28, geschlechterspezifisch belegbar
- + persönliche Verteilung durch die örtlichen Studentenwerke
- + kaum Streuverluste durch punktgenaues Erreichen der Zielgruppe Studenten
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung.

Das Produkt im Detail:

- Auflage:** jeweils 280.000 Stück im Mai und November, je 140.000 für Frauen und Männer
- Verteilung:** persönlich durch Studentenwerke an fast allen Universitäten und Hochschulen
- Verteilzeitraum:** pro Semester jeweils ca. 6 Wochen
- Verteilorte:** über 100 Hochschulorte
- Format:** **Für Beilagen und Samples:** auf Anfrage, max. DIN A4, max. 300g, max. 0,5l Flaschen
Für Anzeigendruck auf Tüte: 220 x 250 mm Vorder-/Rückseite, 105 x 280 mm Seitenfläche
- Preis:** **Für Beilagen und Samples:** auf Anfrage
Für Anzeigendruck auf Tüte: auf Anfrage

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/8483-0
F 02173/8483-222