

Wie Sie Ihre Portokosten radikal reduzieren

Im Lockdown sind Ihre Kunden ganz besonders froh, etwas Haptisches in den Händen zu halten. Denn in Zeiten, wo persönliche Kontakte massiv eingeschränkt sind und Kunden nur noch digital erreicht werden, erlangt das postalische Mailing aktuell die höchste Aufmerksamkeit.

Durch multisensorische Reize, z. B. durch den Einsatz von Duft- und Effektlacken, speziellem Papier oder Veredelungen, erhöhen Sie die Werbewirksamkeit noch. Damit das Mailing aber auch ins Budget passt, unterstützen wir Sie nicht nur bei der Optimierung der Herstellungskosten oder der Vermeidung von Streuverlusten, sondern auch beim Versand. Denn egal ob Sie Mailings, Kataloge oder Postkarten versenden: **Die Portokosten machen häufig den Löwenanteil aus!**



Damit Sie Portokosten minimieren können, nutzen wir neben der Deutschen Post AG ein großes Netzwerk alternativer Zusteller, die in ganz Deutschland Briefpost für Sie zustellen.

Dieses Netzwerk bündelt die Kräfte, Kompetenzen und das Knowhow der einzelnen Zustellbetriebe, sodass wir Ihnen eine zuverlässige Alternative zu der Deutschen Post AG anbieten können. Sämtliche Standard-Produkte werden durch die Briefdienste sicher und termingerecht innerhalb der vereinbarten Zeit zugestellt.

Wenn man die Kosten zwischen der Deutsche Post AG und unseren alternativen Zustellern vergleicht, ergibt sich ein immenses Sparpotential.

Portovergleich

	Deutsche Post AG	Alternative Zusteller
Auflage	50.000	50.000
Format	Groß	Groß
Gewicht	bis 50g	bis 50g
Preis ca.	21.400 € (inkl. Rabatte)	18.300 €

Hier liegt die Ersparnis für den Versand bei satten

3.100 €

Tipp: Je höher das Mailinggewicht, desto höher die Ersparnis. Sie versenden Kataloge? Dann sind Einsparungen je nach Auflage schnell 5-stellig!

So nutzen Sie den Kostenvorteil!

Mit alternativen Zustellern sparen Sie Kosten, setzen Ihr Budget effektiver ein und generieren einen höheren ROI. Oder nutzen Sie eingespartes Budget für eine Auflagenerhöhung und um neue Zielgruppen erschließen.

Lassen Sie sich noch heute Ihr individuelles Einsparpotential ermitteln. Unser Print + Mail Team freut sich auf Ihren Anruf!

Weitere
Informationen?

Daniel John Keeley
Janosch Hesebeck

djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**
jh@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/8483-0
F 02173/8483-222