

## Print-Mailings mit Duft – Warum Düfte so effektiv sind!

Mit Online-Werbung, TV- und Radiospots sprechen Sie bei Ihren potenziellen Kunden aufgrund der technischen Limitierung nur ein bis zwei Sinne an. Normale Print-Mailings gehen hier generell schon einen Schritt weiter und liefern Ihren Empfängern zusätzlich ein haptisches Erlebnis.

Dr. Karsten Kilian, einer der führenden Wissenschaftler im Bereich des sinnlichen wahrnehmbaren Marketings, belegt, dass Informationen besser abgespeichert und Reize intensiver wahrgenommen werden, je mehr Sinne des Empfängers angesprochen werden. Man spricht hier auch von der „Multisensorik“.



Mit der Integration eines ausgewählten Duftes in Ihr Print-Mailing schaffen Sie die Voraussetzungen für eine höhere Wahrnehmung und einen stärkeren Eindruck beim Empfänger. Die Besonderheit beim Geruchssinn des Menschen ist es nämlich, dass die Reize, die von der Nase wahrgenommen werden, ungefiltert ihren Weg in das Gehirn nehmen und die Entscheidungen und Haltung des Konsumenten unbewusst beeinflussen.

### Mailings mit Duftlack – Ihre Vorteile auf einem Blick

- + höhere Effektivität der Werbebotschaft = mehr **Umsatz**
- + ungefilterte Wahrnehmung des Kunden = direkter Einfluss auf **Emotionen und Entscheidungen**
- + **positive Differenzierung** vom Wettbewerb.
- + spürbare (riechbare) **Innovation und Einzigartigkeit**, die der Kunde bemerkt
- + **Verankerung der Marke** im Kopf des Kunden
- + intensiverer **Kontakt zur Werbebotschaft** durch längere Verweildauer

### Möglichkeiten, Ihre Print-Mailings zu beduften

Neben fruchtigen **Düften wie Erdbeere, Zitrone, Apfel, Minze oder Rose** gibt es auch ausgefallene Variationen wie **Cappuccino, Bratapfel oder Hot Dog**. Auch synthetische Gerüche wie **Leder oder Benzin** sind erhältlich. Sollte dennoch die Auswahl nicht groß genug sein und der passende Duft nicht dabei sein, gibt es die Möglichkeit einer **individuellen Kreation**.

Duftstoffe sind in Form von Mikrokapseln in dem Lack enthalten und werden als letzte Schicht aufgetragen. Durch Reiben werden die Kapseln zerstört und der Duft wird freigesetzt. In der Praxis öffnet der Kunde den Brief und der Duft entfaltet angenehm seine Wirkung.

**Heben Sie ihr Mailing durch wohlriechende Düfte ab und holen Sie gerne bei uns ein unverbindliches Angebot ein, wenn Sie effektive, innovative Formen der Mailing-Gestaltung suchen! Gerne beraten wir Sie auch persönlich zu den verschiedenen, vielseitigen Möglichkeiten.**

Weitere  
Informationen?

**Daniel John Keeley**  
**Janosch Hesebeck**

**djk@dialoghaus.com** **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**  
**jh@dialoghaus.com** **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 02173/8483-0  
F 02173/8483-222