

Das Gutscheinheft von gebana für eine ökologisch handelnde Zielgruppe!

gebana ist die Pionierin des Fairen Handels in der Schweiz. Heute arbeitet das Unternehmen in Burkina Faso, Togo, Benin, Brasilien und Griechenland mit Bauernfamilien zusammen und verkauft deren biologische Produkte direkt an Konsumentinnen in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Das Prinzip dabei lautet „Weltweit ab Hof“ und bezeichnet möglichst direkte Wege von den Produzenten zu den Kunden, ausgezeichnete Produktqualität, Verzicht auf unnötige Verpackung und dafür möglichst viel Wertschöpfung im Herkunftsland.

Im Gutscheinheft von gebana belegen Sie eine Karte und können diese auf zwei Seiten gestalten – als Antwortkarte mit entsprechenden postalischer Rückantwort oder als reine Angebotskarte mit Webadresse.

Voraussetzung dafür ist, dass Sie einen Rabatt oder einen Geschenk mit Wert anbieten, wie beispielsweise ein 10 % Rabatt auf Ihr Sortiment oder die Möglichkeit, etwas gratis zu beziehen.



Zielgruppenprofil

- + Frauen/Männer
- + Alter ab 30 Jahre
- + ökologisch und ethisch bewusst konsumierend
- + sehr kaufkräftig

Werbeform und Konditionen

Auflagen:	8.000 in Deutschland/Österreich 25.000 in der Schweiz
Verteilung:	als Paketbeilage
Format:	DIN-Lang 201 x 100 mm / 2-seitig
Streuung:	Anfang Oktober bis Ende Dezember
Druckdaten:	bis spätestens Mitte August
Preis:	Buchung auf Gegenseitigkeit mit Beteiligung an den Druckkosten + 250 € Handlungspauschale

Die Gutscheinbedingungen und die Druckspezifikation sowie ein konkretes Angebot zum Tausch erhalten Sie auf Anfrage.

Weitere Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222