

Der Adventskalender als 24-Tage-Umsatz-Maschine

Die Werbetreibenden bemühen sich immer intensiver um die Aufmerksamkeit der Kunden, über alle Medienkanäle – Online und Offline – und dies ganz besonders zur Vorweihnachtszeit. Um in dieser wichtigen Zeit sichtbar zu sein, braucht man vor allem eins: Ein richtig großes Werbebudget! Oder genügt nicht ein cleveres Konzept, das auf kreative Art den Weg zu einer breiten Zielgruppe findet und dabei noch kostengünstig ist?

Der Adventskalender, zum Beispiel als Paketbeilage bei großen, renommierten Versandhändlern und Online-Shops platziert, ist ein spannendes Medium, das kostengünstig und effektiv in großen Auflagen zur Vorweihnachtszeit Ihre Zielgruppe erreichen kann. Das Schöne daran: der Beilagen-Adventskalender ist sehr vielseitig und eignet sich darüber hinaus als Beilage in Zeitungen, Broschüren und Magazinen.

Ein Beispiel:

Dieser kann komplett individuell gestaltet und bedruckt werden. Sie entscheiden, was hinter den Türchen auf den Kunden wartet!



Adventskalender auf ihre Zielgruppe zugeschnitten

Die optimale Wirkung erzielen Sie mit einem zielgruppengerechten Design. Denn idealerweise steht der Adventskalender den ganzen Dezember auf dem Bürotisch oder Küchentisch Ihrer Kunden.

Auch die Wahl des Papiers und der Veredelung spielt eine Rolle. So drucken wir für die umweltbewussten Kunden auf Recyclingpapieren, die modeaffine Zielgruppe begeistern wir beispielsweise mit Duftlacken. Je nach Zielgruppe lässt sich der Kalender spezifisch anpassen.

Unsere Grafik kennt sich mit der Gestaltung von Adventskalendern bestens aus und steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

Täglich werben – Werbeimpulse x 24

Auch über den Inhalt der Türchen können Sie selbstverständlich frei entscheiden.

Wir empfehlen Verkaufsimpulse, z. B. täglich wechselnde Tagesangebote, Gewinnspiele oder Gutscheincodes.



Mit Print2Web können Sie jeden Tag Traffic für Ihren Onlineshop erzeugen. Mit einem cleveren Konzept entwickelt sich der Adventskalender so zu einer regelrechten Umsatzmaschine.

QR-Codes bieten die Möglichkeit abwechslungsreiche, kreative Ideen umzusetzen und hinter jedem Türchen etwas Neues zu „verstecken“ wie Produktvideos, besondere Angebote oder einfach eine schöne oder lustige Weihnachtsgeschichte, die Tag für Tag fortgesetzt wird.

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Erfahrungen im Beilagen- und Produktionsbereich. Wir beraten Sie umfassend zu dem Thema Adventskalender und erläutern Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten in der Gestaltung, dem Druck und der zielgruppenaffinen Streuung.

Rufen Sie uns unverbindlich an oder schreiben Sie uns eine E-Mail!

Weitere
Informationen?

**Daniel John Keeley
Janosch Hesebeck**

**djk@dialoghaus.com Tel. 040 / 46 88 58 - 14
jh@dialoghaus.com Tel. 040 / 46 88 58 - 34**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/8483-0
F 02173/8483-222