



APO+

Das exklusive Gutscheineheft für Apothekenkunden



Verteilung

- APO+ ist das erste Gutscheinheft, das ausschließlich über die größten deutschen Versandapotheken verteilt wird
- 2x im Jahr werden 1 Mio. APO+ Gutscheinhefte den ausgehenden Warensendungen dort beigelegt
- Die Apothekenkunden werden damit in entspannter Atmosphäre zu Hause angesprochen
- Pharmaunternehmen haben die Möglichkeit, Produkte oder Dienstleistungen mit einer Anzeige und der Auslobung eines zeitlich begrenzten Rabatts in APO+ in Szene zu setzen und ohne Umwege, Kunden der Versandapotheken anzusprechen

Weitere Vorteile für Sie

- Förderung des Abverkaufs Ihrer Produkte über die Versandapotheken
- Direkte Einflussnahme auf die Kaufentscheidung der Apothekenkunden
- Produktexklusive Teilnahme - nur 1 Anbieter pro Produktkategorie
- Messbarer Erfolg über den Gutscheincode
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Produkt durch die Empfehlung der Apotheke

Die Apothekenkunden

- 65 % weiblich
- Alter: 40+
- kaufkräftig, aber preissensibel
- häufig Chroniker und Personen bzw. Familien, die gesundheitlich vorsorgen
- qualitäts- & gesundheitsbewusst
- onlineaffin



Termine:

Ausgabe 02/2020

- **Anzeigenschluss:** 14.07.2020
- **Druckunterlagenschluss:** 04.08.2020
- **Verteilung der Hefte:** Sept. 2020 - Okt. 2020
- **Gutscheingültigkeit:** Ende Dez. 2020

Öfter vergesslich?*
„Wir tun jetzt schon was fürs Gedächtnis.“

JETZT TESTEN!
Wir schenken Ihnen
20 % Rabatt.

Tebonin[®]
konzent[®] 240 mg
240 mg/Filmtablette

Für Erwachsene ab 18 Jahren
Wirkstoff: Ginkgo-biloba-Blätter-Trockenextrakt
Pflanzliches Arzneimittel zur Verbesserung
einer altersbedingten Verschlechterung
geistiger Fähigkeiten und der Lebensqualität
bei leichter Demenz. 120 Filmtabletten

NUTZEN SIE JETZT UNSEREN EXKLUSIVEN RABATT-CODE:

RABATT2020

☑ Stärkt Gedächtnis und Konzentration ☑ Pflanzlich und gut verträglich

*Bus que nos autat quatum erecto to ommodis et eumet ea sam, voloremolor sim ipid quatia idus ra cum aut omnisqui ut enihici cusaectatiam estiae et hilla nihitas si quatur, sequid evendia ea velit lit perro maionse rsperumenis vel inctori busanis quiae dist laceaquis explissi dolorer feribusanima volupta ssmillaut es ditat voluptati alit, ulla doloreius acerumquis doluptate etur sitas et que nos dit, cum inverchitio.

fiktives Anzeigenmotiv

SCHWABE

*Hier sehen Sie ein Gestaltungsbeispiel.

Voraussetzungen zur Teilnahme:

- Ihr Produkt muss bei den Versandapotheken eurapon, medikamente-per-klick, Aliva, Mediherz und Sanicare gelistet und bestellbar sein
- Sie loben einen Rabatt aus, den der Apothekenkunde bei Bestellung auf Ihr Produkt erhält
- Sie nutzen einen Gutscheincode in Ihrer Anzeige, damit die Bestellungen den Apotheken Ihrer Anzeige zugeordnet werden können und Ihr Rabatt gewährt wird
- Ihr Gutscheincode hat eine Mindestgültigkeit von 3 Monaten
- Ihr Rabatt ist unabhängig von den Rabatten, die die Versandapotheken jeweils ggf. selbst ausloben und wird dem Kunden zusätzlich gewährt
- Sie übernehmen die Kosten für den Rabatt, der auf Basis Ihres Gutscheins bei den Apotheken eingelöst wird

Wie funktioniert die Gutscheinabwicklung?

- Die Gutscheinabwicklung läuft über Dialoghaus in Zusammenarbeit mit den Versandapotheken
- Nach Ablauf der Gutscheingültigkeit erhalten Sie von uns und den Versandapotheken eine Auswertung der Verkäufe, die mit Ihrem Gutscheincode getätigt wurden, d.h. Anzahl der Einlösungen und gewährter Rabatt in € je Apotheke.
- Der gewährte Rabatt, den die Versandapotheken zunächst vorgestreckt haben, wird Ihnen direkt von der Versandapotheke in Rechnung gestellt.

Unsere exklusiven Versandpartner



www.sanicare.de

Die SANICARE-Versandapotheke ist eine der größten Versandapotheken Deutschlands. Täglich werden rund 10.000 Pakete versandt. Zum Kundenstamm zählen mehr als 1,6 Millionen Kunden. SANICARE ist seit Januar 2004 als Versandapotheke am Markt tätig und Mitglied im Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA).



www.aliva.de

Die Aliva-Apotheke ist seit 2007 als Versandapotheke am Markt tätig und richtet sich mit ihrem Angebot rezeptpflichtiger und frei verkäuflicher Medikamente überwiegend an eine Zielgruppe im Alter 50plus. Mit ihrem Sortiment steht Aliva dem einer herkömmlichen Apotheke in Nichts nach. Einer umfangreichen Beratung der Kunden wird eine hohe Bedeutung beigemessen.



www.mediherz.de

Die Versandapotheke mediherz wurde 2005 gegründet und zählt heute, mit über 500.000 registrierten Kunden, zu den größten Versandapotheken in Deutschland. Bereits 2010 von Stiftung Warentest in der Ausgabe 5/2010 mit der Bestnote ausgezeichnet, wurde mediherz.de ein Jahr später vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv zur besten Internet-Apotheke gekürt. 2012 erhielt mediherz.de den begehrten „Deutschen Service Preis“.

Unsere exklusiven Versandpartner



www.eurapon.de

Im Online-Shop von eurapon finden Kunden sowohl bei den verschreibungspflichtigen als auch den verschreibungsfreien Arzneimitteln ein vielfältiges Sortiment aus Qualitätsprodukten. Zusätzlich hält eurapon in seinen Beständen hochwertige Produkte aus den Bereichen Körperpflege, Wellness, Beauty und Nahrungsergänzung für Sie bereit. Die Apotheke versendet rund 100.000 Pakete pro Monat.



www.medikamente-per-klick.de

medikamente-per-klick.de wurde in den letzten Jahren mehrfach als Testsieger in den Kategorien Preis und Service ausgezeichnet. Mehr als 1 Mio. zufriedene Kunden vertrauen täglich auf die Leistungen der Versandapotheke. Es werden täglich bis zu 16.000 Warensendungen kommissioniert und an die Kunden versandt. medikamente-per-klick.de zählt damit zu den größten Versandapotheken Europas.

Kontakt

Dialoghaus GmbH
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg

Denise Wiechern
Leitung Media Sales

Tel: +49(0)40-468858-20
Mail: dw@dialoghaus.com

