



Konturstanzung zum Gruseln schön!

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

die dunkle Jahreszeit beginnt und wird wie üblich zu Halloween mit Hexen, Monstern und Gespenstern eingeläutet. Unsere Produktioner sind bestens vorbereitet und halten die passenden Stanzformen für Ihre nächste Printkampagne bereit. Wie diese genau aussehen könnte, erfahren Sie heute in unserem Ticker.

Aus dem Beilagenbereich stellen wir Ihnen zwei interessante Unternehmen vor, bei denen Sie über uns ab sofort Paketbeilagen einbuchen können: Mit comtech.de erreichen Sie technikaffine Männer und über ShirtStreet.de die Käufer von Funshirts & Co. Außerdem haben wir die Mediapotenziale der Zeda-Group aktualisiert, die neuen Mediadaten stehen zum Download bereit. Sollten Sie noch nicht vollständig einschätzen können, welche Zielgruppe Sie am erfolgversprechendsten ansprechen sollten, unterstützen wir Sie mit der Dialoghaus Zielgruppenanalyse. Welche Erkenntnisse wir dabei liefern, erfahren Sie ebenfalls nachfolgend.

Wir freuen uns, Ihnen auch unseren neuen Kollegen vorstellen zu können, der den Fachbereich Beilagenmarketing ab sofort verstärkt.

Herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

comtech.de - Bewerben Sie Technikkäufer mit Paketbeilagen!

Zeda-Group: Aktuelle Mediadaten und ein crossmediales Angebot

ShirtStreet.de – 84.000 Paketbeilagen

Mit der Dialoghaus Zielgruppenanalyse zu besserer Performance

Printidee zu Halloween: Konturgestanzte Flyer

Unser neuer Kollege Carlos Baptista am Standort Hamburg

Zielgruppen

comtech.de - Bewerben Sie Technikäufer mit Paketbeilagen!

Die comtech GmbH ist einer der führenden deutschen Onlineanbieter hochwertiger Markenprodukte aus den Bereichen Computer, Smartphones, Haushaltswaren, Werkzeug, Foto, TV und Multimedia.

Auf www.comtech.de finden Kunden ein ständig wachsendes Artikelsortiment namhafter Hersteller.



Beilagenpotenzial:

Monatliches Beilagenpotenzial: 20.000 Beilagen

Zielgruppenprofil

- 100% Privatadressen
- Alter: 35-55 Jahre
- Privat / Firmen: 100% Privatadressen: überwiegend Männer
- Versandaffin, technikaffin, qualitätsbewusst
- Land: Deutschland

Konditionen und weitere Informationen finden Sie auf der Datenkarte oder Sie erhalten diese gerne auf Anfrage.

[Download Datenkarte comtech GmbH](#)

Kathrin Artmann | ka@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 212

Zeda-Group: Aktuelle Mediadaten und ein crossmediales Angebot

Ab sofort stehen Ihnen die aktuellen Mediadaten des Genussmittelspezialisten Zeda-Group zum Download zur Verfügung: [Mediadaten Zeda-Group](#).



Der Versender geht für die Paketbeilagen mit neuen Preisen an den Start und unterbreitet im Oktober außerdem ein tolles Angebot für crossmediale Kampagnen:

Wer **bis zum 31.10.2017** Paketbeilagen oder Ausgaben in Filialen der Zeda-Group bucht, erhält eine **parallele Bannerschaltung gratis** dazu!

Zielgruppenprofil Zeda-Group

- 98 % Privatadressen, davon 70 % männlich / 30 % weiblich
- Altersspanne 18 bis 60 Jahre
- einfache bis gehobene Kaufkraft
- freizeitaktiv, designorientiert, genussaffin
- Internetreagierer, Ladenkäufer, Postkäufer

Paketbeilagen bei Zedaco.de

Potential: 123.500 Aussendungen pro Jahr
Preis: € 90,- per tausend (bis 20g)

Ausgabe in Filialen (7 Filialen in Hameln und Bad Pyrmont)

Potential: 1.100.000 Kunden pro Jahr
Preis: € 140,- per tausend (bis 20g)

Bannerschaltung

Page Impressions: 136.000 pro Monat
Preis: € 90,- pro Monat

Sprechen Sie mit uns auch über Testkonditionen, Restplätze oder Volumenrabatte.

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

ShirtStreet.de – 84.000 Paketbeilagen an Käufer von Funshirts & Co.

Der Onlineshop ShirtStreet.de bietet seinen Kunden lustige und individuell bedruckte Kleidungsstücke in modernem Look. Egal ob lustige Sprüche, Junggesellenabschiede, saisonale Highlights, Städte, Länder, Serien, Nerd-Prints usw. – die Motiv-Auswahl bei ShirtStreet.de lässt keine Wünsche offen, so dass jeder seinen persönlichen Hingucker finden kann. Neben T-Shirts, Pullovern, Langarmshirts und Hoodies werden außerdem auch Schürzen und Jutebeutel angeboten.



Beilagenpotenzial:

4.000 pro Monat von März bis November
16.000 pro Monat von Dezember bis Februar

Zielgruppenprofil

- 100% Privatadressen, davon 50% männlich / 50% weiblich
- Altersspanne 16 – 50 Jahre
- Internetreagierer
- Land: Deutschland

Konditionen und weitere Informationen finden Sie auf unserer [Datenkarte](#) oder gerne auch auf Anfrage.

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Zielgruppenanalyse: Wer ist meine Zielgruppe? Wie bekomme ich ein klares Bild von ihr?

Einige Unternehmen können diese Frage sehr detailliert beantworten, andere stehen noch am Anfang und schätzen aus dem täglichen Handeln und Reagieren heraus ihre Zielgruppe ein.



Das genaue Kennen der eigenen Kunden ist jedoch die Voraussetzung für erfolgreiche Kampagnen zur Neukundengewinnung: Wo platziere ich meine Werbebotschaft? Wen spreche ich an? Welche Erkenntnisse kann ich nutzen, um die Performance meiner Kampagnen zu verbessern?

Wenn Sie noch offene Fragen zu Ihrer Zielgruppe haben, lassen Sie ganz einfach eine Zielgruppenanalyse von Dialoghaus erstellen, die Ihre Kunden aus unterschiedlichsten Blickwinkeln beschreibt.

Interessiert? Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Print + Mail

Konturgestanzte Flyer, denn Standard kann doch jeder!

Standard DIN A4, DIN A5, DIN A6 - das kann doch wirklich jeder. Wie wäre es mit einer kreativen konturgestanzten Postwurfsendung an alle Haushalte? Einem Selfmailer oder Gutschein? Passend zu Halloween liefern wir Ihnen die Idee mit gespenstische Preisen! Aber erschrecken Sie sich nicht! Und bestellen Sie, sonst gibt's nix Süßes sondern Saures ;-)



Weitere gruselige Informationen und eine Beispielkalkulation erhalten Sie [hier](#).

Janina Frontzeck | jf@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Unser neuer Kollege Carlos Baptista am Standort Hamburg

Was habe ich vorher gemacht?

Seit mehr als einem Jahrzehnt beschäftige ich mich mit der Werbewirksamkeit der verschiedenen „below-the-line“ Kanäle. Von der mobilen Aussenwerbung, über innovative Ambient-Ideen in homogenen Touchpoints, bis hin zu spektakulären Guerilla Kampagnen in der Grauzone der Legalität. ;-) Die Gemeinsamkeit kristallisierte sich über die Jahre hinaus: Es muss zur richtigen Zeit, die richtige Person angesprochen werden. Dies kann man ideal über das Beilagenmarketing erreichen.



Und warum Dialoghaus?

Dialoghaus bietet die höchste Qualität und Transparenz am Markt.

Was mache ich bei Dialoghaus?

Ich berate und unterstütze Kunden dabei ihr Marketingbudget effektiv in den richtigen Kanälen und effizient bezüglich Auflage und Streuung einzusetzen. Für mich ist eine Kampagne erst dann geglückt, wenn mich der Kunde anruft und berichtet, dass er nun mehr Erfolg hat als vorher.

Was mache ich privat?

Als sportlichen Ausgleich zu der Büroarbeit gehe ich regelmäßig ins Fitnessstudio. Zu Hause freue ich mich besonders auf meinen Sohn, welcher im August geboren wurde. Ansonsten kann ich nur mit den üblichen Sprüchen aus den beruflichen Poesiealben punkten: Mein Favorit ist hier aber: Zeit mit Familie und Freunden zu verbringen.

Berufliches Lebensmotto?

In dir muss brennen, was du in anderen entzünden willst. - Augustinus von Hippo

Carlos Baptista | cb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)